

广东外语外贸大学

中国语言文化学院

2020 版 人才培养方案

- ◆ 中国语言文学类专业
- 汉语言（高级涉外文秘）
- 汉语言（涉外文化管理）
- 汉语言文学（创意写作）

二〇二〇年五月修订

中国语言文学类专业人才培养方案

一、培养目标与教学要求

中国语言文学类含汉语言文学、汉语言两个专业。其中汉语言专业包含汉语言（高级涉外文秘）和汉语言（涉外文化管理）两个方向。

1. 汉语言（高级涉外文秘）专业

培养熟练掌握汉语言基础知识、基本理论和基本技能，有较强的汉语写作能力和外语应用水平，能在政府涉外机关、外资企业、外贸管理和其他国际交流部门从事行政管理 and 文秘工作的复合型高级专门人才。

2. 汉语言（涉外文化管理）专业

培养熟练掌握汉语言基础知识、基本理论和基本技能，有较强的汉语写作能力和外语应用水平，既有丰厚的传统文化知识素养，又具有现代文化产业理念和经营管理技能的复合型人才。可在政府和企事业单位从事文化艺术管理、文化经营、文化市场运作、文化项目策划、文化经纪和国际文化交流与传播等工作。

3. 汉语言文学（创意写作）专业

本专业致力于培养具有高水平写作能力和创意思维能力，能适应新时代文化创意产业等需求的国际化中文人才。要求学生具有扎实的专业基础和突出的应用能力，通过系统的创意思维训练和高强度的写作实践，形成适应创意产业新业态多样化需求的创新能力和写作能力。学生毕业后可从事包括新媒体、影视、动漫、视频、广告等在内的创意产业的文案策划与设计，党政机关、企事业单位的文化、宣传、管理和教学等工作。

二、基本学制与修业年限

基本学制：4 年，修业年限：3-6 年。

三、主干学科

中国语言文学。

四、核心课程

语言学概论、现代汉语、古代汉语、文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、写作。

五、授予学位

学生考核合格，根据《中华人民共和国学位条例》授予文学学士学位。

六、学分与学时

各专业毕业最低总学分 147 学分，总学时 2240 学时；其中必修课程 95 学分，占 64.63%；选修课程 52 学分，占 35.37%；实践教学 23 学分，占 15.65%。

课程类别		学时	学分	占总学分比例
通识课程	必修课	848	50	40.82%
	选修课	160	10	
大类课程	必修课	560	35	23.81%
专业课程	专业限选课	224	14	35.37%
	专业选修课	416	26	
	跨专业选修课	32	2	
	专业实习		4	
	毕业论文		6	
必修课		1408	95	64.63%
选修课		832	52	35.37%
实践教学		182	22	15%
毕业最低总学时		2240		
毕业最低总学分		147		

七、社会实践与创业创新发展

1. 学生参加社会实践，由马克思主义学院和团委组织落实，马克思主义学院认定学分；
2. 学生参加军事训练由学校统一安排；
3. 大学生职业发展与就业指导课由就业指导中心负责组织教学；
4. 学生根据学院具体安排进行专业实习、撰写毕业论文；
5. 学生通过调研、学术讲座、研讨会等形式开展科研活动，成绩优异者，给予创新能力学分。

八、中文学院学生修读说明

1. 中文学院从 2015 级本科开始实行大类招生（中国语言文学类）。从 2020 年起，汉语国际教育（师范类）实行提前批招生，其他专业继续实行大类招生。大类招生的中国语言文学类本科生在第一学年实行大类培养，修读统一的大类课程。第一学年末，学生根据自己的兴趣申报专业，学院按一定的程序和规则审核、确认学生专业。

2. 从第二学年开始，学院根据学生专业重新编组专业教学班，继续修读剩余的大类课程。

3. 从第二学年开始，学生根据自己的专业和方向，在导师的指导下，从专业模块限选课程中修读七门专业限选课。

4. 从第二学年开始，学生根据自己的兴趣爱好，在导师的指导下，从其他专业方向的模块限选课程或任选选修课模块中修读十三门专业选修课。

九、其他学院学生辅修说明

1. 非中文学院的本科学生可以辅修本学院的专业课程。
2. 大类课程 35 学分为辅修学生必修课程。
3. 辅修学生从专业模块限选课中选修 15 个学分的课程，获得学分后可获辅修证书。
4. 辅修学生从任选选修课中再修读 4 学分课程，撰写并通过本科毕业论文答辩，可获双学位证书（主修专业为非文学门类时）。

十、课程设置

中国语言文学类专业课程设置一览表 (通识课程)

课程类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	先修课程
						理论教学	课内实践	实验教学	集中性实践教学环节	秋季	春季		
必修课	MY10010	马克思主义基本原理	3	3	48	48				√	√	1-4	
	MY10070	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	5	80	64	16			√	√	1-4	
	MY10080	中国近现代史纲要	3	3	48	48				√	√	1-4	
	MY10090	思想道德修养与法律基础	3	3	48	48				√	√	1-4	
	MY10050	形势与政策	1		16	16				√	√	5	
	MY10101	社会实践(网络教学)	0.5						√		√	2	
	MY10102	社会实践(课外教学)	0.5						√	√	√	5	
	QT10010	军训与军事理论	2		32	26	6			√		1	
	TY10011	体育（1）	1	2	32	2	30			√		1	
	TY10012	体育（2）	1	2	32	2	30				√	2	
	TY10013	体育（3）	1	2	32	2	30			√		3	
	TY10014	体育（4）	1	2	32	2	30				√	4	
	XX10010	计算机基础	3	3	48	24	24			√	√	1-2	
		大学英语	24	24	384	384				√	√	1-4	
	CY10010	创新创业教育	1	1	16	16					√	2	
合计			50	50	848	634	166						
选修课		人文科学	2	2	32	32							
		社会科学	4	4	64	64							
		自然科学	4	4	64	64							

合计	10	10	160	160							
总计	60	60	1008	794	166						

- 注： 1. 《形势与政策》由马克思主义学院统一安排；其中《大学生职业发展与就业指导》课程教学内容，由就业指导中心负责组织教学；
2. 《社会实践（网络教学）》和《社会实践（课外教学）》由马克思主义学院和团委组织落实。
3. 《大学英语》详见大学英语课程设置。

中国语言文学类专业课程设置一览表

（通识课程—大学英语 较高要求 B 班）

课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	先修课程
					理论教学	课内实践	实验教学	集中性实践教学环节	秋季	春季		
JY50332	综合英语（2）	4	4	64	64				√		1	先修
JY50040	网络视听说	2	2	32	32				√		1	先修
JY50333	综合英语（3）	4	4	64	64					√	2	综合英语（2）
JY50440	影视英语	2	2	32	32					√	2	网络视听说
JY50721	英语国家文化（1）	2	2	32	32				√		3	综合英语（3）
JY50760	笔译	2	2	32	32				√		3	综合英语（3）
JY50731	英语文学选读（1）	2	2	32	32				√		3	综合英语（3）
JY50722	英语国家文化（2）	2	2	32	32					√	4	英语国家文化（1）
JY50770	口译	2	2	32	32					√	4	笔译
JY50732	英语文学选读（2）	2	2	32	32					√	4	英语文学选读（1）
合计		24	24	384	384							

中国语言文学类专业课程设置一览表

(必修课程)

课程类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	先修课程
						理论教学	课内实践	实验教学	集中性实践教学环节	秋季	春季		
大类必修课	ZW20010	语言学概论	2	2	32	32				√	√	3-4	现代汉语
	ZW20030	文学概论	3	3	48	48					√	2	
	ZW20041	现代汉语(一)	2	2	32	32				√		1	
	ZW20042	现代汉语(二)	2	2	32	32					√	2	
	ZW20061	古代汉语(一)	2	2	32	32				√		3	现代汉语
	ZW20062	古代汉语(二)	2	2	32	32					√	4	现代汉语
	ZW20081	中国古代文学(一)	2	2	32	32				√		1	
	ZW20082	中国古代文学(二)	2	2	32	32					√	2	
	ZW20073	中国古代文学(三)	3	3	48	48				√		3	
	ZW20074	中国古代文学(四)	3	3	48	48					√	4	
	ZW20091	中国现当代文学(一)	3	3	48	48				√		1	
	ZW20092	中国现当代文学(二)	3	3	48	48					√	2	
	ZW20101	外国文学(一)	2	2	32	32				√		3	
	ZW20102	外国文学(二)	2	2	32	32					√	4	
	ZW20140	写作	2	2	32	16	16			√		1	
合计			35	35	560	544	16						
实践模块	ZW40020	专业实习	4						12周			8	
	ZW40010	毕业论文	6						19周			8	
合计			10										

中国语言文学类专业课程设置一览表

（专业限选课）

汉语言（高级涉外文秘）专业

课程类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议修读学期	先修课程
选修课	ZW30300	公共关系学*	2	2	32	3-8	
	ZW30510	涉外秘书学 [△]	2	2	32	3-8	
	ZW30100	外事工作概论 [△]	2	2	32	3-8	
	ZW40070	涉外秘书实务*	2	2	32	3-8	
	ZW31350	秘书写作* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW30980	办公自动化*	2	2	32	3-8	
	ZW31360	秘书礼仪*	2	2	32	3-8	
	ZW31420	档案学概论*	2	2	32	3-8	
	ZW31370	商务写作* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW30020	中国文化 [△]	2	2	32	4	

- 注：1. 本专业方向学生须从以上选修课程中选修 7 门共 14 学分的课程。
2. 学生须修读跨专业选修课程 2 学分。
3. 课程名称后加星号*的课程为实践课程。
4. 课程名称后加三角形[△]的课程为其他专业学生跨专业选修课程。

汉语言（涉外文化管理）专业

课程类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议修读学期	先修课程
选修课	ZW30860	文化产业概论 [△]	2	2	32	3	
	ZW30120	市场营销*	2	2	32	3-8	
	ZW30020	中国文化 [△]	2	2	32	3-8	
	ZW30040	外国文化	2	2	32	3-8	
	ZW30050	美学 [△]	2	2	32	3-8	
	ZW40110	涉外文化管理* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW31950	文化政策与法规 [△]	2	2	32	3-8	
	ZW40130	文化产业项目策划* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW30300	公共关系学*	2	2	32	3-8	
	ZW31380	中华文化对外传播	2	2	32	3-8	

注：1. 本专业方向学生须从以上选修课程中选修 7 门共 14 学分的课程。

2. 学生须修读跨专业选修课程 2 学分。

3. 课程名称后加星号*的课程为实践课程。

4. 课程名称后加三角形[△]的课程为其他专业学生跨专业选修课程。

汉语言文学（创意写作）专业

课程类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议修读学期	先修课程
选修课	ZW31390	写作思维训练* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW40260	创意策划与实践*	2	2	32	3-8	
	ZW31250	主题写作* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW31400	剧本欣赏与写作*	2	2	32	3-8	
	ZW31410	影视剧本写作*	2	2	32	3-8	
	ZW40220	诗歌写作*	2	2	32	3-8	
	ZW40230	小说写作*	2	2	32	3-8	
	ZW40240	非虚构文体写作*	2	2	32	3-8	
	ZW40250	新媒体写作* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW31970	创意写作理论与实践	2	2	32	3-8	
	ZW31980	儿童文学与创意写作* [△]	2	2	32	3-8	
	ZW31470	田野调查方法与写作* [△]	2	2	32	3-8	

注：1. 本专业方向学生须从以上选修课程中选修 7 门共 14 学分的课程。

2. 学生须修读跨专业选修课程 2 学分。

3. 课程名称后加星号*的课程为实践课程。

4. 课程名称后加三角形[△]的课程为其他专业学生跨专业选修课程。

中国语言文学类专业课程设置一览表

(专业任选选修课)

类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议修读学期	先修课程
文艺学	ZW31450	影视艺术	2	2	32	3-8	
	ZW31460	世界电影美学	2	2	32	3-8	
	ZW30630	西方文论	2	2	32	3-8	
	ZW31490	20 世纪西方文学批评方法	2	2	32	3-8	
	ZW31180	文艺批评方法论	2	2	32	3-8	
中国现当代文学	ZW31500	台港澳与海外华文文学	2	2	32	3-8	
	ZW30480	女性文学研究	2	2	32	3-8	
	ZW30960	新时期文学研究	2	2	32	3-8	
	ZW30700	现当代小说流派研究	2	2	32	3-8	
	ZW31510	诺贝尔文学奖获奖作品欣赏与研究	2	2	32	3-8	
	ZW30570	通俗文学研究	2	2	32	3-8	
	ZW31520	现代小说叙事艺术	2	2	32	3-8	
	ZW31530	当代文学前沿问题	2	2	32	3-8	
	ZW31540	梁宗岱研究	2	2	32	3-8	
	ZW30080	中国现当代文学思潮	2	2	32	3-8	
	ZW30690	现代戏剧理论与赏析	2	2	32	3-8	
	ZW31550	中国现代作家作品	2	2	32	3-8	
	ZW31560	鲁迅研究	2	2	32	3-8	
中国古代文学	ZW31570	论语导读	2	2	32	3-8	
	ZW30370	红楼梦研究	2	2	32	3-8	
	ZW31580	中国古代文学作品选	2	2	32	3-8	
	ZW31930	古典文献学	2	2	32	3-8	
	ZW31990	《古文观止》导读	2	2	32	3-8	
比较文学	ZW30170	比较文学	2	2	32	3-8	

类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议修读学期	先修课程
与世界文学	ZW31030	20 世纪欧美文学	2	2	32	3-8	
	ZW31590	英美文学欣赏（双语授课）	2	2	32	3-8	
	ZW31050	东方文学	2	2	32	3-8	
	ZW31060	基督教与西方文学	2	2	32	3-8	
文化	ZW30670	希腊文化	2	2	32	3-8	
	ZW31600	日常生活与审美文化	2	2	32	3-8	
	ZW30380	后现代文化研究	2	2	32	3-8	
	ZW31610	网络文学与文化	2	2	32	3-8	
	ZW31620	丝绸之路与中外文化交流	2	2	32	3-8	
	ZW40140	民俗文化理论与实践	2	2	32		
	ZW31630	中国当代小说与社会问题研究	2	2	32	3-8	
	ZW30320	国学经典导读	2	2	32	3-8	
	ZW31640	大众文化专题解读	2	2	32	3-8	
	ZW31650	人文学概论	2	2	32	3-8	
	ZW31660	神话比较研究	2	2	32	3-8	
	ZW31670	中西文化比较	2	2	32	3-8	
	ZW31680	中国文人画精品赏析	2	2	32	3-8	
	ZW31020	跨国公司与企业文化	2	2	32	3-8	
	ZW31820	跨文化交际	2	2	32	3-8	
	ZW31840	东方文化	2	2	32	3-8	
	ZW31850	中外文化比较	2	2	32	3-8	
	ZW32000	文化经济学	2	2	32	3-8	
	ZW32010	楷书临摹	2	2	32	3-8	
	ZW32020	行书临摹	2	2	32	3-8	
汉语言文学 字学, 语应用语言学	ZW30340	汉语修辞学	2	2	32	3-8	
	ZW31700	语言与性别	2	2	32	3-8	
	ZW30350	汉语与文化	2	2	32	3-8	
	ZW30190	比较语言学	2	2	32	3-8	
	ZW30330	汉语词汇学	2	2	32	3-8	
	ZW31710	方言与地域文化	2	2	32	3-8	
	ZW30390	交际语言	2	2	32	3-8	

类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议修读学期	先修课程
	ZW31720	新媒体语言与传播	2	2	32	3-8	
	ZW31940	汉语语音史	2	2	32	3-8	
	ZW31810	现代汉语语音学	2	2	32	3-8	
汉语国际教育	ZW31730	二语习得理论与汉语课堂教学	2	2	32	3-8	
	ZW31740	语言教学法流派与汉语教学	2	2	32	3-8	
	ZW31750	现代教育技术	2	2	32	3-8	
秘书	ZW30490	涉外礼仪文化	2	2	32	3-8	
	ZW31760	办公室实务	2	2	32	3-8	
写作	ZW31770	旅游文学与写作	2	2	32	3-8	
	ZW31780	创意写作工作坊小班实践课	2	2	32	3-8	
	ZW32030	网络文学写作	2	2	32	3-8	
	ZW32040	科幻小说写作	2	2	32	3-8	
	ZW32050	创意文案写作	2	2	32	3-8	
	ZW32060	短视频脚本写作	2	2	32	3-8	
	ZW32070	绘本写作	2	2	32	3-8	
	ZW32080	毕业创作和学术论文写作	2	2	32	4-8	
	ZW32090	外国文学经典作品赏析与写作	2	2	32	5-8	
	ZW32100	中国现当代文学经典作品赏析与写作	2	2	32	3-8	
	ZW32110	中国古代文学经典作品赏析与写作	2	2	32	5-8	
	ZW32120	写作心理学	2	2	32	3-8	
	ZW32130	古代辞赋写作	2	2	32	3-8	
	ZW31960	格律诗词联写作	2	2	32	3-8	
	ZW31070	人力资源管理	2	2	32	3-8	
	ZW30720	行政管理学	2	2	32	3-8	
	ZW31480	沟通与演讲	2	2	32	3-8	
	ZW30090	逻辑学	2	2	32	3-8	
	ZW30310	广告学	2	2	32	3-8	
	ZW31200	大众传播学	2	2	32	3-8	

类别	课程 编码	课程名称	学 分	周 学 时	总 学 时	建议 修读 学期	先修 课程
	ZW31910	艺术管理学	2	2	32	3-8	
	ZW31900	品牌管理	2	2	32	3-8	
	ZW31920	会展策划与管理	2	2	32	3-8	
	ZW31860	修辞学	2	2	32	3-8	
	ZW31870	词汇学	2	2	32	3-8	

注：学生须修读专业任选选修课程 26 学分。